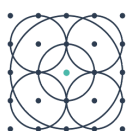


PROGRAMME DE FORMATION

Analyse avancée de la mesure d'audience
et optimisation avec Matomo



Analyse avancée de la mesure d'audience et optimisation avec Matomo

Maîtriser l'outil Matomo, analyser les statistiques de votre site, comprendre le parcours de vos visiteurs sont des **notions indispensables pour optimiser le référencement de votre site internet**.

 Formation intra-entreprise	 Présentiel ou téléprésentiel
 7 heures	 850 € HT - 1020 € TTC



Objectifs

- Comprendre les visites des internautes (contexte, origine, matériel utilisé par le visiteur)
- Préparer et mettre en place des éléments pour une analyse fine et ciblée
- Analyser et interpréter les comportements pour en tirer parti
- Comprendre les clés d'analyse d'un rapport



Pré-requis

Être utilisateur d'internet et de logiciel de bureautique.



Modalités et délais d'accès

Formation sur mesure en intra : nous analysons votre besoin, nous vous proposons un programme et nous convenons avec vous de la période de formation.



Public

Cette formation s'adresse à tous les acteurs soucieux d'augmenter la visibilité de leur entreprise sur le Web : responsables marketing, responsables marketing Internet, responsables communication, webmasters, community managers...



Programme de la formation

NB : La formation est basée sur le site internet du stagiaire ou de l'entreprise qui l'emploie. Tous les exemples seront en rapport avec sa problématique.

Paramétrages de Matomo

- Conformité au RGPD : conditions de l'exemption du recueil de consentement
- Exclure adresses IP

Utilisation de Matomo pour l'étude comportementale

- Introduction à Matomo
- Les menus Matomo
- Sélection des périodes à analyser
- Comparaison entre 2 périodes
- Les segments

Identifier les visiteurs

- Provenance géographique
- Types d'appareils utilisés
- Navigateurs et domaine du réseau

Mesurer les sources de trafic

- Sources du trafic
- Liens entrants
- Sites référents

Préparer et mettre en place des éléments pour une analyse fine et ciblée

- Construire des URLs de campagne marketing
- Générer et suivre des QR Code
- Configurer des objectifs pour mesurer les évènements et mise en place dans le site internet
- Créer des pages de confirmation pour compter les formulaires validés

Analyser les comportements

- Pages vues
- Pages de destination
- Temps passés
- Liens sortants
- Téléchargements
- Evénements
- Campagnes

Optimisation de Matomo

- Paramétrer des rapports personnalisés
- Envoi automatique de rapport par emails

Construction & analyse de rapport sur une période définie

- Analyse sur un temps défini (campagne)
- Récolter des données en fonction d'objectifs précis
- Analyse des contacts (téléphonique, formulaire)



Méthodes mobilisées : modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La formation étant intra-entreprise, le formateur s'adapte à vos besoins et à ceux de votre structure en prenant appui sur vos supports.

L'apport théorique sera donc sur-mesure et la pratique sera basée sur les problématiques de votre structure.

- formation en présentiel dans nos locaux, salle de formation avec poste informatique individuel et vidéo projecteur
- formation en téléprésentiel par un système de visioconférence (le formateur visualise l'écran du bénéficiaire de la formation pour échanger, interagir en permanence avec lui). Un test préalable de visioconférence est réalisé en amont de la formation.
- support de formation individuel au format numérique
- possibilité d'aménager le contenu et le lieu de la formation pour les personnes en situation de handicap.



Modalités d'évaluation

En amont de la formation, une auto-évaluation du bénéficiaire de la formation permet au formateur d'avoir une vision de son profil, de ses compétences initiales pour adapter la formation.

En début et en fin de formation, une auto-évaluation en lien avec les objectifs de formation est réalisée par les bénéficiaires de la formation. L'évolution entre ces 2 évaluations permet de mesurer les connaissances et les compétences acquises de façon objective.

En fin de formation, un questionnaire est soumis à chaque stagiaire pour évaluer les compétences acquises en lien avec les objectifs de formation.



Moyens de suivi d'exécution et appréciation des résultats

- feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque bénéficiaire de la formation et le formateur
- évaluation de la satisfaction et qualitative de fin de formation
- certificat de réalisation, remis en main propre ou par courrier électronique au bénéficiaire de la formation
- un questionnaire ayant pour objectif de mesurer l'impact et l'efficacité de la formation au sein du milieu professionnel est adressé auprès du responsable du bénéficiaire de la formation 1 mois après la formation et auprès du bénéficiaire de la formation 3 mois après la formation



Qualification du formateur

La formation est animée par un salarié de l'agence web 3DX Internet. Expert travaillant au quotidien dans le digital, le formateur a les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques pour vous transmettre son savoir-faire. Il est en veille technologique permanente et possède plusieurs années d'expérience sur les produits, technologies et méthodes enseignés. Il est présent auprès des bénéficiaires de la formation pendant toute la durée de la formation que ce soit en présentiel ou en téléprésentiel (visioconférence).



38 RUE DU SÉJOUR, 85170 LE-POIRÉ-SUR-VIE **02 51 36 08 50**

→ WWW.3DXINTERNET.FR

